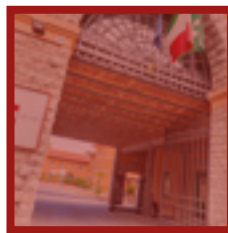


ANNO 2025



RELAZIONE DI IMPATTO

SCUOLE MANFREDINI SRL SOCIETÀ BENEFIT | DICEMBRE 2025



Indice

	Introduzione del presidente	2
1.	Società Benefit e rendicontazione d'impatto	3
2.	Scuole Manfredini SB S.R.L.	3
2.1	I soggetti partners.....	4
2.2	Le Scuole Manfredini a.s.2024-25.....	5
2.3	La proposta.....	8
3.	Impatto e SDG.....	9
4.	Aree di valutazione	9
4.1	Governance.....	10
4.2	Lavoratori.....	11
4.3	Clienti/Beneficiari.....	13
4.4	Comunità.....	14
4.5	Ambiente.....	15
5.	B Impact Assessment.....	16

Introduzione del Presidente

La pubblicazione del Report di Impatto di Scuole Manfredini SB S.R.L. rappresenta un momento importante di verifica interna e di condivisione esterna degli obiettivi e risultati che hanno caratterizzato la gestione nell'anno 2025, presentando gli elementi del nostro modo responsabile di agire come impresa e l'impatto generato dalle nostre azioni.

Questo lavoro ci ha permesso di evidenziare punti di forza da mantenere e incrementare e punti di debolezza da superare e migliorare, perché l'eccellenza del nostro operare si realizzi in tutti gli aspetti a favore dei nostri utenti/clienti, dei nostri lavoratori e della comunità intera, attraverso una governance trasparente e partecipata nei rapporti con tutti gli stakeholders.

Il risultato ottenuto attraverso il modello di analisi di B Impact Assessment evidenzia un miglioramento rispetto all'anno precedente, dato che conferma il nostro impegno per realizzare pienamente gli obiettivi che Scuole Manfredini SB S.r.l. intende perseguire, in linea con la Mission e i valori che da sempre guidano il nostro percorso.

Il Presidente

Marco Bartolomei

1. SOCIETÀ BENEFIT E RENDICONTAZIONE DI IMPATTO

Cos'è una Società Benefit

Le Società Benefit integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente e si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Le Società Benefit rappresentano da questo punto di vista un'evoluzione del concetto stesso di azienda, in quanto puntano al raggiungimento di una reale sostenibilità a livello economico, ambientale e sociale.

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

- Esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia **shareholder** che **stakeholder**, nel proprio oggetto sociale.
- Misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario.

La rendicontazione dell'impatto, conoscere l'impatto economico, sociale ed ambientale generato dall'impresa nell'esercizio della propria attività, aiuta ad osservare la situazione in cui si trova ed è punto di partenza imprescindibile che le permette di migliorarsi.

2. SCUOLE MANFREDINI SB SRL

Scuole Manfredini SB Srl nasce nel 2022. La scelta di essere **Società Benefit** traduce la sensibilità e l'identità stessa delle Scuole Manfredini che fin dall'origine del progetto operano per un impatto positivo nella società e in particolare nei confronti dei giovani e delle famiglie.

Il Fondo di **venture capital**, **Opes Italia Sicaf EuVECA** ha deciso di entrare in un progetto nel settore di educazione e istruzione per la fascia 0-18 anni sostenendo nelle sue iniziative e nella sua crescita la **Fondazione Sant'Agostino**, ente che ha dato inizio alle Scuole paritarie «Mons. E. Manfredini». Opes e Fondazione sono diventati così i pilastri portanti del nuovo soggetto.



La **vision** aziendale è sostenere e accompagnare il compiersi di ciascun alunno/a secondo le sue potenzialità e aspirazioni perché sia protagonista della propria vita e possa contribuire al bene della comunità umana.



La **mission** è la proposta di una scuola paritaria caratterizzata dalla qualità educativo/formativa, attraverso l'inclusione, l'accessibilità, l'attenzione all'innovazione, l'eccellenza dei risultati.

2.1 I soggetti partners

Fondazione sant'Agostino

La Fondazione Sant'Agostino nasce nel 1999 da un gruppo di imprenditori e insegnanti con lo scopo di creare un luogo di riferimento educativo e formativo nel territorio varesino avendo come riferimento la tradizione cattolica. Nello stesso anno si attiva la prima classe della Scuola Secondaria di Primo Grado, intitolata a Mons. Enrico Manfredini. L'attenzione alla persona e ai suoi talenti, la propensione all'innovazione di strumenti e metodi, l'internazionalizzazione come prospettiva, il lavoro per l'eccellenza didattica, hanno portato ad uno sviluppo numerico e a un riconoscimento territoriale delle scuole Manfredini.

Una passione per l'educazione dal 1999



Anno	Alunni	Classi	
1999	25	1	sec. I grado
2001	100	4	sec I grado - primaria
2016	614	27	sec I grado - primaria
2021	963	44	sec I grado - primaria - licei
2024	1206	60	sec I grado - primaria - licei

OPES Italia Sicaf EuVECA

Il fondo **OPES Italia Sicaf EuVECA**, fra i cui investitori figura Cassa Depositi e Prestiti, è un Impact Fund, cioè, ha l'aspettativa di sostenere imprese che propongono soluzioni sostenibili a importanti problemi sociali, il cui impatto sia intenzionale e misurabile, così come è nelle premesse dell'**impact investing**.

L'investimento in Scuole Manfredini risponde alla volontà di creare un **benchmark** di scuola inclusiva e di qualità e in questo modo contribuire alla crescita e al futuro del Paese, in un momento storico nel quale è emersa con più forza la vulnerabilità e la debolezza del sistema scolastico e la difficoltà delle scuole paritarie che risentono di limitati investimenti.



Varese



Sezioni



Alumni



Classi



Sezioni



Alumni



Classi

Besozzo



Primaria

4

445

21

1

73

5



Primaria



Sec I grado

5

329

15

1

56

3



Sec I grado



Licei

3

299

16

1

13

1



Licei

Totale alunni per livello scuola



Primaria
516



Sec I grado
382



Licei
312



Totali
1210

2.3 La proposta delle Scuole Manfredini

Educare insegnando

- un concetto di **educazione** come introduzione alla scoperta di sé e della realtà che ci circonda;
- la valorizzazione dell'unicità della **persona e della sua libertà**, messa in gioco da una proposta interessante da verificare;
- la centralità della **relazione**: attraverso la relazione maestro-alunno e alunno – classe si realizza l'apertura alla conoscenza, lo stupore e la curiosità dell'imparare.

Il metodo



Valore dell'esperienza

Accoglienza, Visite e uscite didattiche, Laboratori, Incontri, Project work, stage personalizzati (Licei).



Didattica per sviluppo di competenze

Metodologie didattiche diversificate, orientamento personale e scolastico, tutoring.



Inclusione

Progetti individualizzati per l'inclusione (alunni disabili, con Bisogni Educativi Speciali – BES, con Disturbi specifici di Apprendimento-DSA, disagio)



Progetti

Competenze linguistiche (scambi, doppio diploma, certificazioni), Competenze digitali, Salute, Ambiente, Prevenzione, Solidarietà e Cooperazione.



Persone all'opera

Formazione continua e formazione specialistica dei docenti, progettazione formativa comune, convegni, eventi, partecipazione a progetti Erasmus.



Accessibilità

Rette scolastiche inferiori al CMS (Costo Medio Studente) definito annualmente dal MIM, valori delle rette definiti per fasce di reddito, sconti per fratelli, contributo ente gestore per Scuolabus e costo docente di sostegno.

3. IMPATTO E SDG (Sustainable Development Goals)

L'impatto dell'impresa si declina con riferimento all'accesso all'**educazione di qualità**, alla realizzazione di una **scuola inclusiva** che si occupi anche dei più deboli e di chi è vulnerabile, con una proposta educativa che abbia l'ambizione di rivolgersi a tutti, di essere il più possibile accessibile, che **contrasti le disuguaglianze** (di genere, di razza, cognitive) anche con la strutturazione di curricula e percorsi formativi adeguati.



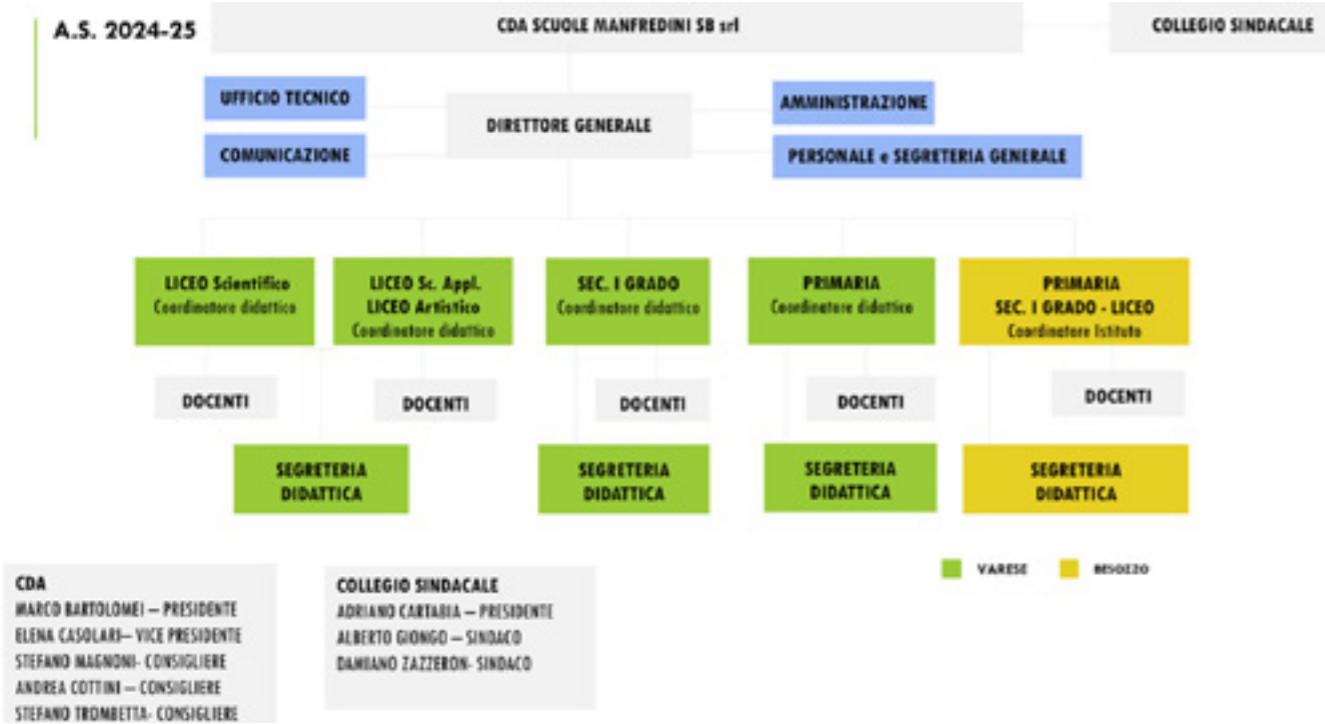
4. AREE DI VALUTAZIONE

- **Governance.** Grado di trasparenza e responsabilità nel perseguimento delle finalità di beneficio comune. In particolare, l'attenzione allo scopo, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate.
- **Lavoratori.** Relazioni con i dipendenti e i collaboratori. Si valuta in termini di retribuzioni, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.
- **Clienti e altri stakeholders.** Relazioni con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui si opera, azioni di volontariato, attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.
- **Ambiente.** L'impatto in una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi. Essa viene fatta in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Descrizione degli **obiettivi specifici** e delle **azioni attuate** per il perseguimento delle **finalità** di beneficio comune:

4.1 Governance

Come indicato nello Statuto, la Società, attraverso le attività scolastiche, "persegue in uno con lo scopo lucrativo proprio del tipo societario prescelto, anche il perseguimento delle specifiche finalità di beneficio comune come l'educazione, la formazione, l'istruzione dei giovani secondo la cultura nascente dalla tradizione cristiana del paese come trasmessa dalla dottrina sociale della Chiesa e del suo magistero, favorendo l'attuarsi e il consolidamento di opere ed iniziative adeguate che, tra l'altro, esprimono compiutamente il dettato costituzionale di scuola libera e pubblica, tutelando e promuovendo il pluralismo delle istituzioni scolastiche nel rispetto dei diritti spettanti a tutti i cittadini. Le finalità di beneficio comune sono volte a perseguire lo sviluppo dell'educazione e della istruzione per favorire la crescita della persona e della sua umanità nei confronti dei bambini e giovani in particolare e più in generale di ogni persona".



Missione e visione della scuola sono ben definiti e comunicati attraverso sito, documentazioni, incontri e comunicazioni specifiche. Le famiglie condividono le scelte della scuola e i suoi riferimenti, la motivazione più frequente di scelta della scuola è l'esperienza comunicata da chi ha figli già frequentanti.

Sono ben definiti luoghi e modalità dei processi decisionali e del monitoraggio delle attività:

- **Ente gestore** (Consiglio di amministrazione) ha la responsabilità delle linee generali strategiche e dell'offerta formativa e la conseguente ripartizione dei fondi del bilancio. Vengono realizzati almeno 3 incontri per anno.
- **Direttore generale** Ha il compito di declinare le linee indicate dal CdA attraverso il coordinamento generale nella progettazione e realizzazione delle proposte scolastiche e nella gestione dell'organizzazione, monitorare e verificare tutte le attività, coordinare il lavoro dei team di Direzione e del Tavolo tecnico.



- **Team di Direzione** (Direttore e Coordinatori didattici) ha il compito di collaborare con il Direttore per declinare le linee strategiche date dal CDA nella proposta formativa e organizzativa della scuola, proponendo le tematiche della formazione del personale, la definizione di incarichi e responsabilità per i docenti, monitorando il lavoro condiviso con i vari organismi dei docenti per la definizione degli aspetti relativi alla proposta didattica e alla sua articolazione di contenuti, modalità e organizzazione. Ha cadenza settimanale

- **Tavolo tecnico** (Direttore e referenti delle aree Amministrativa, di Segreteria e dell'Ufficio Tecnico) ha lo scopo di condividere e definire in forma unitaria strategie e modalità per declinare obiettivi strategici e rispondere alle problematiche relativi all'ambito amministrativo, della gestione del personale, tecnico e organizzativo. Ha cadenza settimanale.

La chiara definizione di compiti e modalità decisionali permette una linearità e funzionalità anche nell'organizzazione delle risorse umane, per le quali sono chiaramente definiti per iscritto mansioni e compiti.

Obiettivi 2024-25	Indicatori	Risultati	Altri Obiettivi 2025-26
Partecipazione	N. incontri CDA	4	Ricerca nuovi ambiti di sviluppo della Società in ambito formativo
	N. incontri team Direzione	34	Consolidamento del gruppo di Coordinatori attraverso formazione specifica e in itinere.
	N. incontri Tavolo Tecnico	31	Sinergia tra le aree tecnico-organizzative
Gender balance	% donne ambiti di responsabilità	50%	Mantenere /migliorare
	Certificazione di parità di genere ottenuta	1	Mantenere a sistema le procedure relative alla Certificazione di Parità di genere.
Trasparenza	N. incontri personale-CDA	2	Mantenere/aumentare momenti di incontro/condivisione tra CDA e personale
	Whistleblowing attivato	1	Mantenere la procedura interna di Whistleblowing.

Obiettivi raggiunti

- Con il supporto di un consulente esterno si è attivato un percorso di analisi sui bisogni formativi del territorio per valutare la possibile apertura di proposte post-diploma. Si è costituito un gruppo di lavoro con alcuni soggetti esterni per la partecipazione ad un Bando regionale "Zero neet", finalizzato a realizzare interventi integrati di riattivazione e inserimento lavorativo dei giovani neet.
- Si è completato l'inserimento di nuove figure di coordinamento nelle scuole di Varese (secondaria di I e II grado).
- Si è proceduto all'aggiornamento e alla condivisione delle Certificazioni di parità di genere e di Whistleblowing.

4.2 Lavoratori

Il gruppo docente della scuola presenta stabilità e motivazione personale, elementi che hanno permesso il consolidarsi di una cultura condivisa e un senso di appartenenza molto forti. L'età media dei docenti è attualmente sotto i 40 anni.

L'inserimento di nuovi docenti, che da alcuni anni è significativo per l'uscita di docenti a fine carriera, avviene con un progetto di accompagnamento/formazione che coinvolge i Coordinatori e alcuni insegnanti con esperienza. Anche il personale non docente è coinvolto positivamente nel progetto della Scuola e partecipa alla creazione di un ambiente accogliente e collaborativo, attento ai bisogni degli alunni e delle famiglie.

Viene data molta importanza alla formazione del personale, che in particolare per i docenti è aspetto decisivo per il continuo miglioramento della proposta didattica sul piano metodologico e dell'innovazione. Il piano di formazione annuale prevede proposte di percorsi su tematiche pedagogico-didattico, psico-educativo, disciplinari, tecnologia e media, e in ambito di sicurezza e prevenzione. Vengono valorizzati anche percorsi personali di formazione specifica.

Obiettivi 2024-25	Indicatori	Risultati	Altri Obiettivi 2025-26
Contratto	% n. contratti a T. ind	72,2	Aumento n. contratti TI
	% full time	60,11	
fte (Full Time Equivalent)	n. totale	148,7	
Gender balance	% n. donne su totale	78	
Equità retributiva	Rapporto retribuzione min e max	2,4	
Formazione continua docenti	n.incontri moduli (primaria) dipartimenti (secondaria I ell grado)	194	Favorire processi di lifelong learning
	%docenti coinvolti	100	
Formazione specialistica docenti	n. ore	198	Favorire processi di iniziative di formazione
	n. docenti coinvolti	267	
Master/specializzazioni	n. docenti coinvolti	16	
Formazione specialistica non docenti	n. ore	113	Favorire processi di iniziative di formazione
	n. lavoratori coinvolti	42	

Obiettivi raggiunti

- I contratti a Tempo Indeterminato sono passati da 59,3% a 72,2%, fatto dovuto alla stabilizzazione di diversi docenti che hanno conseguito l'abilitazione nella disciplina di insegnamento.
- Si è mantenuto stabile il monte ore delle iniziative per la formazione e del personale coinvolto.



4.3 Beneficiari

L'obiettivo principale legato alla Mission della Società è offrire un percorso di qualità educativa e didattica ai bambini e ragazzi che frequentano le scuole, affiancando le famiglie nell'accompagnare la crescita e la formazione dei propri figli.

La misura anche quantitativa dei risultati si accompagna alla soddisfazione espressa dai genitori, verificata attraverso i colloqui che docenti e coordinatori mantengono frequentemente.

Proseguirà il lavoro per migliorare ulteriormente i risultati e si prevede di realizzare un questionario di soddisfazione da sottoporre ai genitori e alunni.

ACCESSIBILITÀ alla proposta della Scuola per le famiglie

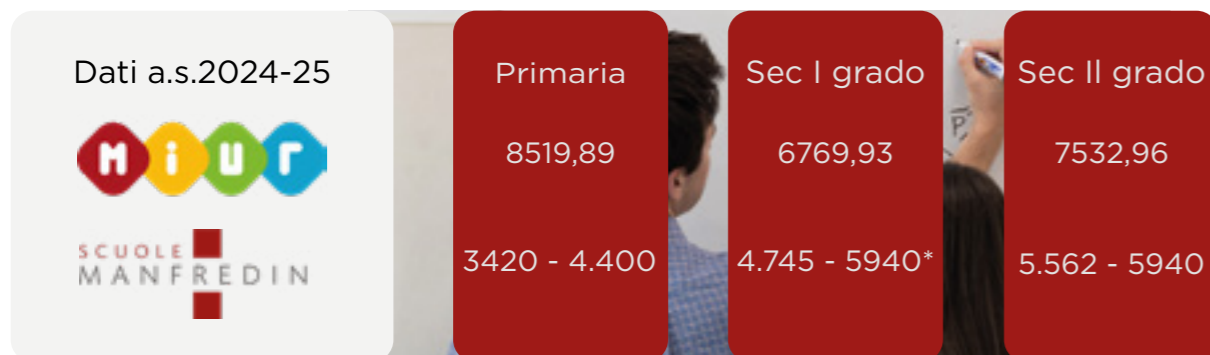
La scuola contribuisce ai costi del **servizio di Scuolabus**, dei **docenti sostegno** (non coperto totalmente dai contributi pubblici) e offre uno **sconto per i fratelli**.

Su richiesta della famiglia, per difficoltà contingenti, l'Ente gestore valuta la possibilità di dare un ulteriore **sostegno allo studio** per permettere la permanenza nel percorso scolastico.

Nell'a.s. 2024-25 è stato introdotto un sistema di **rette scolastiche diversificate per fasce ISEE**, al fine di favorire l'accesso alla scuola a famiglie con reddito medio-basso. Segue la tabella con la distribuzione delle famiglie per fascia.

ISEE	famiglie
0 - 40.000	35,5%
40.000 - 70.000	9,8%
>70.000	54,7%

- Le rette scolastiche delle Scuole Manfredini si mantengono **al di sotto del costo medio studente (CMS)** che il MIM pubblica annualmente.



*il percorso Musicale prevede un costo maggiore per le lezioni individuali di strumento.

Obiettivi 2024-25	Indicatori	Risultati	Altri obiettivi 2025-26
Eccellenza risultati	%Passaggio all'anno successivo %media liv 4 - 5 risultati invalsi differenza % risultati invalsi	100 72 (1) 15,5 (2)	Mantenere Mantenere Mantenere
Inclusione	% n.progetti individualizzati (276) % n.alunni con DSA	22,9 13,6 (3)	
Alleanza scuola famiglia	n.incontri formativi/eventi		Questionario di soddisfazione per famiglie e alunni
Accessibilità	% Contributo scuolabus % contributo costo integrazione disabili n.Alunni beneficiari di sostegno per lo studio	40% 9% 26	Diminuire

(1) **Media Nord ovest** 51,6%
Media Italia 46,5 %

(2) Invalsi restituisce la differenza % dei risultati tra Scuole Manfredini e 200 scuole aventi stesso ESCS (livello socioeconomico e culturale)

(3) **% alunni con DSA scuole secondarie Italia** 6,9% (ultimo dato disponibile 2023 Ufficio statistica - MI- DGSIS)

Obiettivi raggiunti

- È passata da 63% a 72% la percentuale degli alunni che raggiungono risultati eccellenti (liv.4-5) nelle prove Invalsi. Anche la differenza % dei risultati da scuole simili è passata da 11,5 a 15,5.
- Passa da 21,7 a 22,9% la percentuale dei progetti individualizzati, segnale dell'attenzione posta all'accompagnamento personalizzato e anche del riconoscimento delle famiglie della capacità della scuola di offrire una proposta inclusiva di qualità e attenta al bisogno di ciascuno. È aumentato il numero degli alunni con Bisogni educativi speciali (BES) dovuti a fragilità psicologiche, relazionali, di comportamento.
- L'aumento del contributo pubblico per l'integrazione degli alunni disabili ha diminuito il costo sostenuto dalla scuola dal 31% al 9%.

4.4 Comunità

Si considera fondamentale per la verifica e lo sviluppo della proposta educativa e didattica recepire gli elementi che dalla realtà esterna portano possibilità di approfondimento culturale e di esperienza nei vari campi. Vengono perciò valorizzate tutte le opportunità di collaborazione con altre scuole, imprese, enti e istituzioni.

Le scuole partecipano a diverse reti, attuate principalmente per migliorare pratiche educative e didattiche e per la formazione del personale e si rileva una varietà di soggetti con cui si sono stipulati accordi o convenzioni.

Sono significative in particolare per i Licei le collaborazioni con enti o esperti di settore per la realizzazione di progetti e percorsi finalizzati a integrare sempre maggiormente la formazione scolastica con le competenze e le priorità della realtà aziendale e del lavoro.

La collaborazione con altre scuole dei territori in cui si trovano le varie sedi è significativa, anche se non sempre formalizzata.

Obiettivi 2024-25	Indicatori	Risultati	Altri Obiettivi 2025-26
Lavoro in rete	n. reti di appartenenza	16	
Collaborazioni/ convenzioni	n. aziende, Enti, Università	51	Sviluppo collaborazioni
Presentazioni scuole	n. open day/ presentazioni	15	
Solidarietà	n. eventi/progetti solidali	28	

Obiettivi raggiunti

- Da 11 a 28 i progetti solidali realizzati, incremento dovuto in particolare a diverse iniziative proposte nei Licei che hanno coinvolto gli alunni nella conoscenza e collaborazione con enti no profit a finalità sociale del territorio.



4.5 Ambiente

Nella proposta didattica di tutte le scuole sono previsti percorsi curricolari di **Educazione ambientale**, quando sorgono opportunità sono attivati anche progetti che prevedono laboratori e visite didattiche.

Le principali aziende fornitrici sono dotate di certificazione UNI EN ISO 9001, una di loro possiede un sistema di gestione ambientale conforme al Regolamento EMAS allo scopo di attuare il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali e di compensazione di emissioni CO2.

La Scuola si impegna a contenere il più possibile l'impatto ambientale riservando grande attenzione alla riduzione dei rifiuti prodotti e rispettando le norme comunali della raccolta differenziata.

Obiettivi 2024-25	Indicatori	Risultati	Altri Obiettivi 2025-26
Gestione rifiuti	Raccolta differenziata secondo le indicazioni comunali	100%	
Educazione ambientale	n. ore realizzate	611	Mantenere
	n. progetti/moduli formativi	48	
	% Alunni coinvolti	100	
Qualità delle forniture	n. fornitori con certificazioni	2	
	n. certificazioni	3	
Impatto ambientale	n. certificazioni	2	Misurazione e valutazione energetica
Sostenibilità delle forniture		1	Certificazioni

Obiettivi raggiunti

- Sono aumentati i numeri dei moduli/progetti in educazione ambientale, passando da 18 a 48 per un totale di ore da 256 a 611.

PROBLEMI che ostacolano il raggiungimento dei risultati

- Il principale ostacolo è legato alla possibilità di **accessibilità**, in quanto le scuole paritarie sul piano economico dipendono quasi esclusivamente dal contributo delle famiglie, non essendo riconosciuta una reale parità tra i contributi pubblici che vengono erogati e costi effettivamente sostenuti dalla scuola, dato che si può verificare osservando la differenza tra la retta richiesta dalla scuola alle famiglie e il Costo medio Studente dichiarato annualmente dal MIM. Questo implica che:
- Le famiglie che possono accedere alla frequenza delle scuole devono avere possibilità economiche adeguate.
- Resta complesso poter garantire politiche retributive che favoriscano la permanenza del personale docente.

5. B IMPACT ASSESSMENT

Anche per l'anno di riferimento, al fine di analizzare adeguatamente le strategie e i risultati per la rendicontazione d'impatto, ci si è avvalsi dello standard **B Impact Assessment**, che indaga il modello di business delle Società rispetto alla capacità di intervenire positivamente in riferimento alle principali sfide sociali e ambientali, confrontandosi con parametri utilizzati da oltre 50.000 aziende nel mondo.

Di seguito i risultati raggiunti, che, in comparazione con quelli dell'anno precedente, evidenziano complessivamente un bilancio positivo e un miglioramento in diversi ambiti:

ANNO	GOVERNANCE	LAVORATORI	CLIENTI	COMUNITÀ	AMBIENTE
2023	15,1	22,5	35,5	13,0	4,3
2024	18,0	29,3	38,0	12,0	4,3
2025	16,6	29	42	17,6	4,7

Punteggio complessivo



Punteggio complessivo: B Impact Score

110,3

GOVERNANCE



Domande risposte
30/30

Punteggio generale
16.6

LAVORATORI



Domande risposte
47/47

Punteggio generale
29.0

CLIENTI



Domande risposte
39/39

Punteggio generale
42.2

COMUNITÀ



Domande risposte
35/35

Punteggio generale
17.6

AMBIENTE



Domande risposte
25/25

Punteggio generale
4.7

Responsabile della stesura
Antonella De Giorgi



SCUOLE MANFREDINI S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT

Sede Legale: Via Cavour, 18 - 21100 Varese (VA) | Tel: +39 0332 830633 | Fax: +39 0332 830882

amministrazione@scuolamanfredini.it | scuolemanfredini.sb@pec.it | www.scuolemanfredini.it

CF - P.IVA 03902320120 | REA n.VA - 387455 | Capitale Sociale: € 50.000,00 i.v.

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Fondazione Sant'Agostino